

Marketing-Upgrade 2023

Wie Du mit Instagram Schritt für Schritt Deine idealen Kunden gewinnst und sehr starken Marketing-Sog erzeugst



Christian Mugrauer
Stand März 2023



15.000
VERKAUFTE
EXEMPLARE

BUCH: DAS PERFEKTE
COACHING-BUSINESS



Proven Expert
Kundenbewertungen
★★★★★
SEHR GUT
99% Empfehlungen
20 Bewertungen



ÜBER
9.000
ERFOLGREICHE
WORKSHOP
TEILNEHMER



BERUF & JOB
PLATZ 1

BUCH: DAS PERFEKTE
COACHING-BUSINESS
2020



Was ist Instagram - Posts, Reels und Story im Überblick

christianmugrauer ▾ (+) ≡

 1'218 Beiträge 5'214 Follower 108 Gefolgt

Christian Mugrauer
Trainer/in
Die 7 Schritte zum erfüllten Coaching-Millionär 🚀
Business-Mentor, Strategie & Positionierungs-Experte
👉 1500 Kunden... mehr

🔗 linktr.ee/christianmugrau... und 1 weiterer Link

Professional-Dashboard
217.623 Konten in den vergangenen 30 Tagen erreicht.

Bearbeiten Profil teilen E-Mail-Adresse

Über mich BSD 2022 Buch Tipps YouTube

Die 3 größten Fehler bei Positionierung
Dich zum Coaching-Millionär



28 Mio Nutzer in DE
800 Mio weltweit

Post

CHRISTIANMUGRAUER Beiträge



Insights ansehen Beitrag bewerben

👍👁🗑️

👍 Gefällt yvonne.mugrauer und 106 weiteren Personen

christianmugrauer "Ich will es doch so sehr! - Wieso bin ich einfach immer noch nicht erfolgreich?" ... mehr

Alle 9 Kommentare ansehen

kit_chenclub Toll was du da machst 🥰

christianmugrauer @kit_chenclub vielen Dank!

Brand / Emotion

Reel

Warum haben die meisten Selbständigen kein Geld?



▶ 13.7 Tsd.

Reichweite

Story

Deine Story

Stell mir eine Frage

Sucht ihr denn noch Vertriebler?

Ja, wir haben gerade jemand eingestellt

Aktivität Erstellen Bewerben Highlight Mehr

Kunden gewinnen

Deine Einstellung und Deine Tatkraft für Marketing entscheiden über Deinen Erfolg



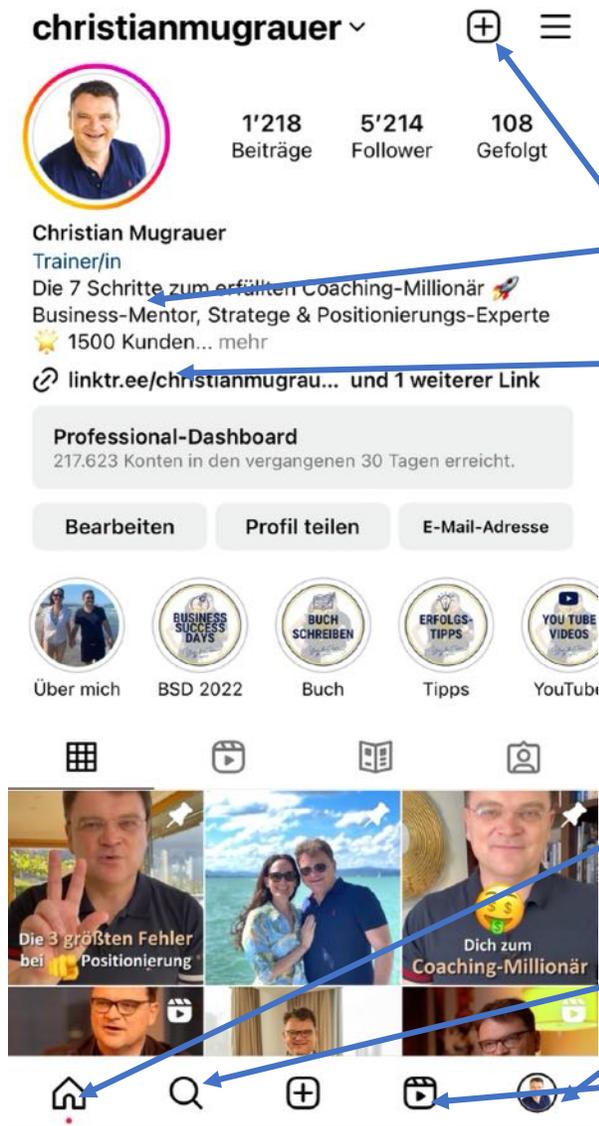
Das erwartet Dich in diesem Video



1. Was ist Instagram und wie nutzt Du es?
2. Dein Profil & der Aufbau von Instagram
3. Wie & warum Du **Posts** im Feed nutzt
4. Wie & warum Du **Reels** nutzt
5. Wie & warum Du **Stories** nutzt
6. Deine **Instagram-Strategie zum Posten**
7. Deine **Wachstums-Strategie auf Instagram: Community & Engagement**
8. **Tipps**

Deine Einstellung und Deine Tatkraft für Marketing entscheiden über Deinen Erfolg

Dein Instagram-Profil & Aufbau



1. Dein Profil ist das Aushängeschild

- Instagram macht sofort ersichtlich, wie Du positioniert bist und „wie Premium“ Deine Coaching-Brand ist
- Optimiere die Beschreibung, damit man sofort erkennt, worum es geht & wer Du bist
- Füge den link zu Deinem Leadmagnet ein, oder zur Terminanmelde-Seite oder zu linktr.ee, wenn Du 2-3 links teilen möchtest
- Hier postest Du

2. So ist Instagram aufgebaut

- **Der Feed** (Haus) --> Die Startseite, wo Du neue Posts & Storys von den Leuten siehst, denen Du folgst
- **Dein Profil** (Rechts)--> Deine eigene Seite
- **Die Suche** (Lupe)--> Vorschläge & Möglichkeit andere Profile & Hashtags zu suchen
- **Reels** (Mitte rechts)--> Ähnlich wie TikTok. Hochkant Videos - Deine Chance um Interesse zu wecken

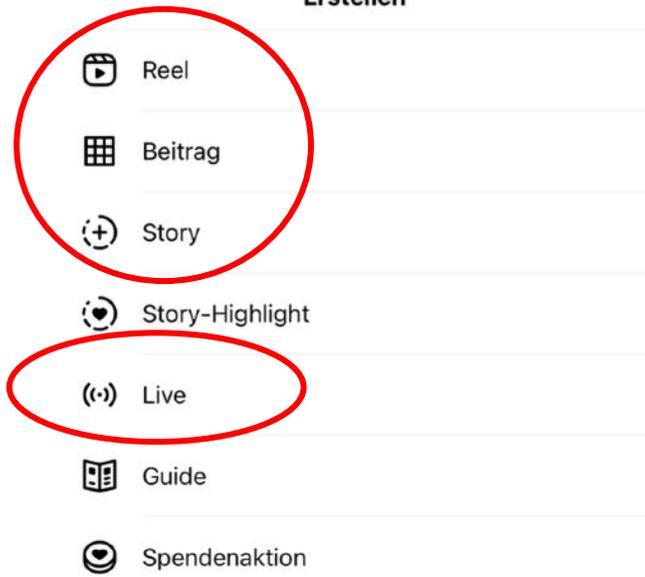
Deine Einstellung und Deine Tatkraft für Marketing entscheiden über Deinen Erfolg

3. So postest Du auf Instagram



Du klickst auf das Plus

- Dann öffnet sich dieses Menu
- Hier wählst Du aus, was Du posten willst
- Oder ob Du live gehen willst



- Tipp: Live zu gehen bringt eine enorme Reichweite. Du wirst auf jeden Fall sichtbar
- Wenn Instagram Deine Nr. 1 Plattform ist, dann solltest Du 1 mal pro Woche live gehen

Dein Instagram-Profil & Aufbau

christianmugrauer ▾ ⊕ ≡



1'218 Beiträge 5'214 Follower 108 Gefolgt

Christian Mugrauer

Trainer/in

Die 7 Schritte zum erfüllten Coaching-Millionär 🚀

Business-Mentor, Strategie & Positionierungs-Experte

🌟 1500 Kunden... mehr

🔗 [linktr.ee/christianmugrau...](https://linktr.ee/christianmugrauer) und 1 weiterer Link

Professional-Dashboard

217.623 Konten in den vergangenen 30 Tagen erreicht.

Bearbeiten

Profil teilen

E-Mail-Adresse



Über mich



BSD 2022



Buch



Tipps



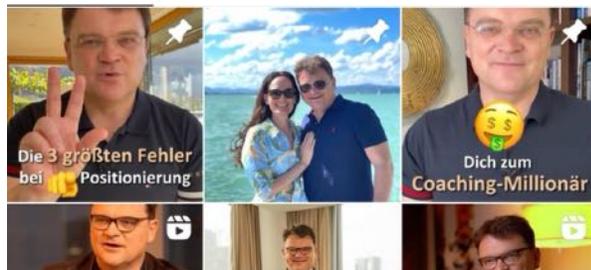
YouTube

4. So kannst Du Dein Wachstum analysieren

- **Im Dashboard findest Du alle nötigen Fakten**
- Optimiere die Beschreibung, damit man sofort erkennt, worum es geht & wer Du bist

5. Die Story Highlight-Leiste: So kannst Du mit dem best-of Deine Brand und Positionierung stärken und andererseits direkt neue Interessenten gewinnen

- Etwas mit den „besten Bildern und Videos“
- Etwas zu einem **Leadmagnet**
- Etwas mit **Kundenstimmen**
- Etwas mit **Mehrwert an Content**



Deine Einstellung und Deine Tatkraft für Marketing entscheiden über Deinen Erfolg



MUGRAUER

Wie & warum Du Bilder im Feed nutzen solltest



1. **Bilder füllen Deinen Feed & machen Branding**
 - Es gibt mehr **Nähe**, da Du auch **mehr Text** unter diesen Bildern schreiben kannst, damit Leute sich mehr mit Deinen Gedanken beschäftigen. --> Das baut Vertrauen auf
 - Die Bilder zeigen **Dich sehr persönlich**. Es ist also ein Weg einfach und effektiv Branding zu nutzen um Deine Marke zu stärken
 - Bei Bildposts kannst Du Dich oder auch **Zitate über Deinem Bild** posten.
 - Ein spezieller Bild Post ist der **Caroussel-post**. Dabei kannst Du bis zu 10 Fotos auf einmal posten, die man dann durch-swipen kann -> **hier kannst du Content teilen wie bei einer Präsentation ...**

Wie & warum du Reels nutzen solltest



2. Reels geben Reichweite & Du kreierst Interesse

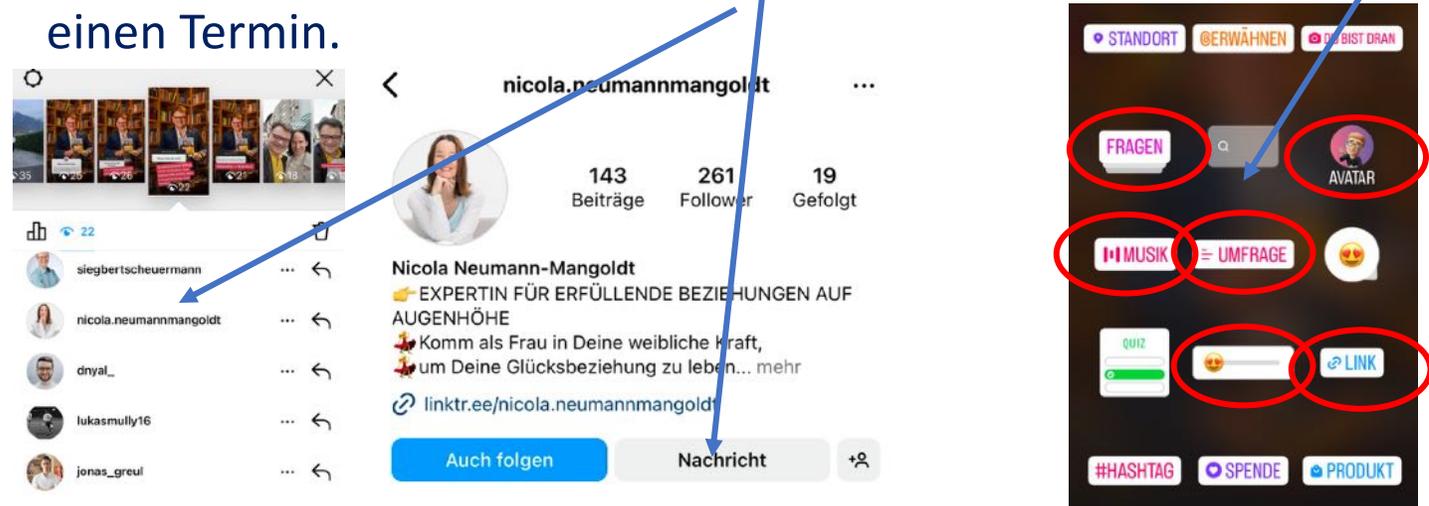
- Reels sind **kurze Videos im Hochformat** mit **bis zu 90 Sekunden**, die mit Musik hinterlegt werden können
- Reels sind relativ neu auf Instagram hinzugefügt worden als Konkurrenz zu TikTok.
- **Sie werden von dem Algorithmus bevorzugt & mehr ausgespielt --> Mehr Reichweite**
- Videos performen immer besser als nur Bilder, da sie leichter zu konsumieren sind.
- **Durch kurze Wissensnuggets kannst Du Interesse wecken, Vertrauen aufbauen & Deinen Expertenstatus in nur 30 Sekunden erhöhen**

Wie & warum du Stories nutzen solltest



3. Stories bringen Vertrauen & gewinnen Kunden

- Stories sind Fotos & Videos, die nach 24 Stunden wieder gelöscht werden, die man also im Alltag zwischendurch aufnehmen kann
- Eindrücke Deines Alltags, unperfekt aber authentisch, sehr persönlich, **Kundenstimmen, Werbung für Deine Lives** (mit Anmelde-link), für Leadmagneten, Fragen beantworten -> **sorge für Interaktion (Sticker)!**
- **Du steigerst das Vertrauen, wenn Du Deinen Alltag zeigst, Fragen beantwortest** oder über Deine Gedanken & Learnings sprichst
- **Die Personen, die deine Storys regelmässig verfolgen & das sind warme leads**, schreibe ihnen DM's --> Schreibe diese an & hol sie in einen Termin.



Marketing macht den Unterschied, ob Du Erfüllung, Wohlstand und Freiheit erlebst

Die Strategie für Deine posts



Deine Wochen-Strategie könnte so aussehen:

- **3 Reels (Mo, Mi, Fr)**
-> Reichweite
- **1 persönliches Bild (Die)**
-> Du teilst etwas Persönliches von Dir, eine Freude, Meinung oder einfach „ein Bild sagt mehr als 1000 Worte“
- **1 Zitat-Bild oder ein Caroussel-post (Do)**
-> Du kreierst Tiefe
- **Plus 3-5 stories** täglich verteilt über den Tag
- wenn Insta Deine Nr. 1 ist : **1 mal pro Woche Live gehen** (z.B. Sonntag)

Gewinne mit dieser Strategie Interessenten und Kunden auf Instagram

Wie Du Deinen Instagram-Kanal zum Wachsen bringst



- 1. Erstelle spannenden Content gemäss Strategie!**
- 2. Folge anderen und like & kommentiere bei diesen deren posts**
 - So kannst Du mehr Aufmerksamkeit & mehr Interaktionen mit Deinem Profil erzeugen
 - Die Prozentzahl, wie viel mit Deinem Profil Interagiert wird bestimmt über Deinen Erfolg --> Mehr Interaktion, mehr Reichweite
- 3. Folge anderen, die Deine Zielgruppe „besitzen“ und schau, wer Dir gefällt**
 - Schau sie Dir intuitiv an. Folge ihnen. Und interagiere mit ihnen.
 - Sie schauen dann auf Dein Profil. Wenn das spannend ist, folgen sie Dir. So gewinnst Du sie

Gewinne mit dieser Strategie Interessenten und Kunden auf Instagram

Tipps zu Reels

1. Reels kannst Du auf allen Plattformen nutzen. Sie sollten also einer Deiner Fokuspunkte sein.

- Nehme sie also einmal auf
- Plane dann, auf welcher Plattform Du sie wann postest
- So erzielst Du einen enormen Mehrfachnutzen

Instagram



Facebook



TikTok

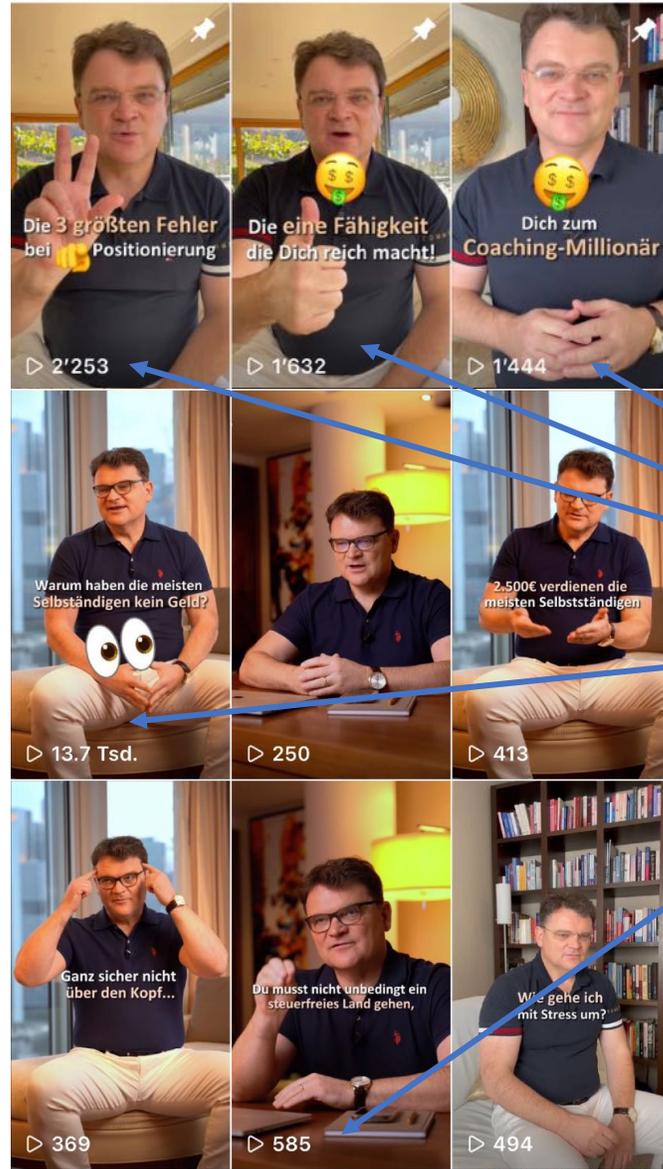


Youtube



Gewinne mit dieser Strategie Synergien über alle Plattformen

Tipps zu Reels



2. So kannst Du Reels effizient aufnehmen

- Nehme alle 3 Wochen 10 Videos auf
- Plane die Titel
- Richte das Setting ein
- Los geht's: Dauer 30-60 Minuten

3. Der Aufbau Deiner Reels könnte wie folgt sein:

Skript 1: Hook, Story, Auflösung, CTA

Skript 2: Nutze Deine Intuition (mein Favorit)

1. Warum ein Problem?
2. Wie geht Lösung?

Beispiele:

1. Warum Du ohne Marketing nicht überleben kannst als Selbständiger
2. Wie Du durch eine Änderung an Deinem Angebot mehr Geld verdienst

Gehe effizient mit Deiner Zeit um und erziele maximalen Nutzen

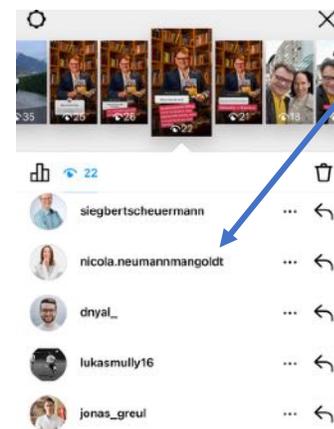
Die einfachste Strategie, um jede Woche neue Kunden in Instagram zu gewinnen



Super wichtig im PEP-Programm sowie bei Schritt 2 Sog-Marketing.

Nutze die direct sales Strategie in den Stories

- Voraussetzung:
 - Dein Kanal wächst jede Woche (vgl. Folgen-Strategie, Engagement)
 - Du bietest spannenden Content
 - Du machst täglich interessante Stories
 - Die Stories sind Dein Qualifizierungs-Instrument
- **Die Personen, die deine Storys regelmässig verfolgen, sind warme leads**, schreibe ihnen DM's --> Schreibe diese an & hol sie in einen Termin. Gewinne sie selbst. Oder delegiere es an Dein Verkaufs-Team.



Gewinne mit dieser Strategie direkt Kunden auf Instagram