Anleitung: Thumbnail erstellen für Reel

- Das Thumbnail f
 ür ein Reel muss die folgenden Maße haben: Breite 1080 px / H
 öhe 1920 px
- 2. Wähle in **Canva "Instagram Reel Cover (Hochformat)"** aus; es hat automatisch die richtigen Maße. (In Canva kannst Du oben rechts auf "Design erstellen" klicken und dann das richtige Format auswählen.)



 Beachte bitte, dass Du bei der Erstellung des Videos oben und unten ausreichend viel Platz lässt, denn dort platziert Instagram Informationen (Deinen Account-Namen, Text, weitere Navigationssymbole). Platziere keine wichtigen Informationen im roten Bereich!



- 4. Für die Erstellung des Thumbnails ist folgendes wichtig zu wissen: Das Thumbnail ist ein Hochformat, das Vorschaubild im Instagram Feed ist jedoch quadratisch!
 - a. Aus diesem Grund müssen die wichtigsten Informationen des Thumbnails in einen quadratischen Ausschnitt passen, da dieser IMMER im Feed sichtbar ist!
 - b. Dieser quadratische Ausschnitt (Vorschaubild des Reels im Feed) lässt sich im Upload-Prozess verschieben. Das heißt, dass nicht jedes Thumbnail gleich erstellt werden muss.



5. Füge beim Erstellen des Thumbnails ein Quadrat ein, um sicherzustellen, dass der wichtigste Ausschnitt sichtbar ist. Wenn Du fertig bist, löschst Du das Quadrat wieder. Das Quadrat dient nur zur Überprüfung.



- 6. Reels können nur am Handy hochgeladen werden. Stelle daher sicher, dass Du das Video und das Thumbnail (Bild) vorher auf Dein Handy heruntergeladen hast.
 - a. Öffne Instagram
 - b. Klicke auf das Plus unten in der Mitte und wähle "Reel" aus
 - c. Öffne Deine Galerie unten links
 - d. Wähle zuerst das Video aus und klicke auf Hinzufügen (oben rechts)
 - e. Klicke auf 2x auf "Weiter"
 - f. Klicke auf "Titelbild bearbeiten"
 - g. Klicke auf "Vom Gerät hinzufügen" und wähle das Thumbnail aus
 - h. Klicke nun auf "Profilbild zuschneiden und verschiebe das Thumbnail, damit das Quadrat mit den wichtigsten Informationen sichtbar wird
 - i. Klicke auf den Haken oben rechts
 - j. ggf. musst du den Vorgang (Profilbild zuschneiden) wiederholen, weil Instagram erst nach dem zweiten Versuch erlaubt oben rechts auf "Fertig" zu klicken.
 - k. Danach kannst Du Text hinzufügen und Themen auswählen (via Hashtag Symbol)
 - I. Wähle die richtigen Einstellungen aus und klicke auf "Teilen".